

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот



БИЗНИС ИНФО



Број 586

www.mchamber.mk

24.4.2025

Членовите на Управниот одбор во новиот мандатен состав



г-р Радика Дувњани (49)
директор на ГД Конфедерација
Белас во Александар АД Скопје



г-р Милош Бериславски (48)
директор на финансии и член на
Управниот одбор на Македонија АД
Скопје



г-р Милош Дреноски (50)
извршен член на Управниот одбор и
генерален директор на Македонија АД
Скопје



г-р Никола Станков (37)
директор за одрживост
во Рудница СКА, Македонија
Велеско



г-р Наско Кузнетсов (44)
генерален директор
на Пенафест АД Скопје



г-р Симеон Симеонов (47)
директор за корпоративни работи
и одрживост Пенафест АД Скопје



г-р Веселина Симеонова (43)
менеджер за екстерни односи во
Финанс Македонија Скопје
Приват ДОО Скопје



г-р Лилјана Андонова (28)
главен оперативен директор во
бучени GREEN RASHCHIBEL во ДПТУ
Бранко ДОО Велес



г-р Владо Вукобратов (53)
член на одбор на директори
во Ферида АД Скопје



г-р Васко Кузнетсов (40)
директор за стратегија и развој,
Винарница Тетово и МБ инвестиции



г-р Звездана Иванова (38)
координаторка и главен оперативен
директор на АГРИМА ДОО ШТИП



г-р Ристо Жељев (45)
директор на одделот за
администрација и финансии СОВЕТСКО
ДООП Битола



г-р Милош Кузнетсов (53)
соопственик и генерален директор на
Земар комекс ДООП Скопје



г-р Марина Кузнетсова (43)
вистински менаџер во Македонија ДООП
Гевгелија, Казина Филозофски Холот



г-р Александар Младенов (46)
извршен директор на Кривопаланка
екоинвестиции ДООП за енергетски
осигурување АД Скопје



г-р Лилјана Поповска (57)
вистински менаџер на одбор
на директори на Македонија АД
Делчев Копар



г-р Никола Мировски (49)
главен извршен директор на
Македонија ДОО



проф. д-р Дренко Лазаров (41)
резолютивен професор на Економскиот
факултет (ШТИП) и претседател на
инвестиции и развој на Универзитетот
"Св. Кирил и Методиј" ШТИП



г-р Ангелика Риста (55)
директор на РИМ, ИП - Агенција за
документирање менаџмент и одржливост
со јанков



г-р Симеон Симеонов (34)
менеджер за развој
во АСЛМА ДООП Скопје



г-р Томислав Иванов (33)
директор за развој на пројекти и
развој во АД Делчев клуб
интернационална МММ Скопје



г-р Милош Мировски (42)
заменик генерален директор
во Бучени Конфедерација, Приват



г-р Никола Андонов (33)
генерален менаџер
во АГРИМА



г-р Никола Станков (40)
претседател на комората за трговија
друштва за неопходни работи на РСМ



г-р Никола Станков (40)
менеджер и управител
на Реформа Сопува Центар Скопје



г-р Никола Станков (40)
менеджер и управител
на БД Група ДООП Скопје

27.04.2025, Обука
БИЗНИС АНАЛИТИКА
СО POWER BI: ОД
НЕОБРАБОТЕНИ
ПОДАТОЦИ ДО ПОДОБРИ
И НАВРЕМЕНИ ОДЛУКИ -

27.04.2025, Обука
УПРАВУВАЊЕ И
АНГАЖИРАНОСТ ВО
МУЛТИГЕНЕРАЦИСКИ
ТИМОВИ - Како до
поттикнувата соработка и
меѓусебно учење

28.04.2025, Обука
ВИДЕО ВО ДИГИТАЛЕН
МАРКЕТИНГ - ОД ИДЕЈА ДО
ФИНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЈА

30.04.2025, Семинар
НАЈЧЕСТИ ГРЕШКИ
ВО ПРОЦЕСОТ НА
ПРОЦЕНА НА РИЗИК
ВО ОРГАНИЗАЦИЈАТА -
ПОЖАРИТЕ КАКО РИЗИК
ЗА ОПАСНОСТ

Претседателот на Стопанската комора Бранко Азески во „Бизнис-клуб“: „Спречување на одливот на мозоци од нашата земја и поддршка на извозот се двата проекта на кои ќе работи Комората во наредниот период“



ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПРЕМИУМ Покровители



СТАНДАРД Покровители

СИЛВЕР Покровители



достапни насекаде

Посетете : www.mchamber.mk



Стопанската комора на Северна Македонија
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ
со новиот стандард ISO 9001:2015



<https://www.facebook.com/chamber.mk>

<https://www.youtube.com/user/MKChamber>

<https://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

Честитки на членовите на УО упатени до претседателот на Стопанската комора Бранко Азески



„Сите заедно да работиме за напредокот и на компаниите и на општеството.“

Анатол Кутревски, извршен директор, ПЕКАБЕСКО АД Скопје

„Почитуван претседателе Азески, Честа што ми е укажана ја прифаќам со голема одговорност и Ве уверувам дека посветено ќе работам на реализација на целите и задачите на Стопанската комора, со особен фокус на финансиската стабилност, дигитализацијата и создавање додадена вредност за нашите членки.“

Михајло Борозанов, директор на Дирекција за финансии, Макпетрол АД Скопје

„Ќе ми биде чест и понатаму да бидам член и да допринесам кон унапредување на нашата работа и подобрување на деловното окружување во Македонија.“

Никица Мојсоска Блажевски, извршен директор Македонија 2025

„Благодарам многу за честитката, и се радувам на нашата понатамошна соработка!“

Со почит,
Снежана Савиќ Димовска, Пивара АД Скопје

Составот на двете најважни оперативни тела во Комората (Управниот одбор и Собранието), ветуваат реални активности и експедитивност во исполнување на целите. Тоа го потврдуваат и првичните реакции на членовите на УО на Комората само неколку дена по изборот. Со искрена благодарност за довербата која им е дадена да бидат дел од органите кои во интерес на бизнисот ќе работат на креирање на поволен деловен мабиент.

Продлабочување на стручната соработка за безбедноста на градежните објекти



Во рамки на посетата на Северна Македонија, претставници на Шведскиот институт за стандарди (SIS) и Swedac, националното тело за акредитација, правна метрологија и надзор на пазарот на Шведска, одржаа состанок со делегација на Стопанската комора на Северна Македонија, предводена од претседателот Бранко Азески.

На средбата се дискутираше за можностите за унапредување на инфраструктурата за квалитет во земјата, како и за значењето на стандардизацијата, акредитацијата, метрологијата и лабораториите за тестирањето во поддршка на конкурентноста на македонските компании. Претставниците од Шведска го споделија своето искуство во развојот на регулативи и системи кои обезбедуваат повисок квалитет и зголемена доверба во деловното опкружување.

Азески потенцираше дека усогласувањето со европските и меѓународните стандарди е од клучно значење за македонските компании во процесот за европска интеграција, особено за оние со извозна ориентација.

“Стопанската комора е оспособена и кадровски и финасиски и од секаков аспект да ги поддржи компаниите во процесот на стандардизација. Комората ќе биде активен партнер во спроведувањето на проекти кои ќе придонесат за зајакнување на квалитетната инфраструктура во земјата, овозможувајќи подобри услови за раст и развој на стопанството”, истакна Азески.

Овој состанок претставува иницијален чекор кон можната соработка меѓу македонските институции и шведските партнери, а во наредниот период ќе следуваат натамошни анализи и конкретни заеднички активности во оваа насока.

АСУЦ „Боро Петрушевски“ го отвори училиштето за идните средношколци и бизнис-заедницата



По повод патрониот празник, АСУЦ „Боро Петрушевски“ – Град Скопје организираше Отворен ден, насочен кон запознавање на идните средношколци со струките и образовните профили што ги нуди училиштето, како и кон продлабочување на соработката со реалниот сектор.

Ученици од деветтите одделенија од основните училишта од Скопје учествуваа во низа интерактивни активности. Тие имаа можност да ги посетат Автошколата со симулатор за возење, Станицата за технички преглед, АСУЦ Брокер, училишната работилница и кабинетите за практична и теоретска настава. Преку овие активности, младите одблиску се запознаа со современите услови за учење и со конкретните можности за професионален развој што ги нуди училиштето.

Покрај едукативниот дел, фокусот на настанот беше ставен и на соработката со стопанството. Социјалните партнери на училиштето, преку поставени штандови, ја презентираа својата дејност, а дел од нив реализираа интервјуа со ученици од завршните години. На овој начин се овозможи директен контакт меѓу компаниите и учениците, со потенцијал за практична работа и идно вработување.

Стопанската комора на Македонија активно работи на унапредување на дуалното образование и практичната настава во стручните училишта, со цел поефикасно поврзување на образовниот систем со реалните потреби на пазарот на трудот.

Отворениот ден во АСУЦ „Боро Петрушевски“ претставува пример за успешна имплементација на оваа стратегија, каде образованието и бизнисот функционираат во заеднички интерес – развој на квалитетен и конкурентен кадар.

Јакнење на економската соработка со Јапонија: Средба на Азески со амбасадорката Кавахара



Во Стопанската комора на Северна Македонија се одржа средба со новоименуваната амбасадорка на Јапонија во Република Северна Македонија, Н.Е. Сецуко Кавахара.

На оваа прва и исклучително пријатна средба, претседателот на Стопанската Бранко Азески и амбасадорката Кавахара разговараа за големиот потенцијал за економска соработка помеѓу Македонија и Јапонија, со акцент на воспоставување на нови можности за технологии, храна, енергетика, минерални сировини и др.

Тие исто така се согласија дека Стопанската комора ќе ги стави на располагање своите капацитети и во следниот период ќе се интензивира соработката помеѓу македонските и јапонските компании.

Беше понудена и дополнителна можност за јапонските компании преку Коморскиот инвестициски форум, како платформа за соработка на Јапонија со земјите од Западен Балкан.

На годинешниот светски настан Осака Експо 2025, кој се одржува од април до октомври, свое претставување има и Македонија, како и неколку компании членки на Стопанската комора.

Претседателот Азески ѝ посака успешна дипломатска мисија на новата амбасадорка Кавахара и изрази уверување дека пријателските односи и соработката меѓу двете земји ќе продолжат, со поголем интензитет на економски план.

Серафимовски: Станбените цени растат, но реалноста е поинаква



Андреа Серафимовски, претседател на Здружението за градежништво, индустрија на градежни материјали и неметали, гостуваше во утринската програма на ТВ Телма каде зборуваше за актуелните движења на пазарот со недвижности.

Според податоците од Народната банка, индексот на цените на становите во првиот квартал од 2025 година бележи раст од 7,2% во однос на истиот период лани. Годишната стапка на промена, пак, за првиот квартал во споредба со првиот квартал од 2024 година изнесува дури 19,4%. За споредба, во целата 2024 година, цените пораснале за 8,7% во однос на 2023, додека во 2023 пораснале за 12,2% во однос на 2022 година – податоци кои се однесуваат исклучиво на Скопје и согласно објавени огласи, но не и на продадени станovi. Последниот поголем скок бил забележан кон крајот на 2021 и почетокот на 2022 година.

Серафимовски истакна дека во Здружението редовно се следат и анализираат цените на градежните материјали, кои се основа за процена на движењата на цената по метар квадратен. Сепак, според него, постои отстапување меѓу статистиката и реалната состојба на терен – продавачите често ја поставуваат највисоката можна цена за да го тестираат интересот и платежната моќ на купувачите.

Официјална средба на претседателот на Стопанската комора, Бранко Азески и претставници на „Филип Морис Тутунски Комбинат Прилеп“



Претседателот Стопанската комора, Бранко Азески имаше средба со генералниот директор на компанијата „Филип Морис Тутунски Комбинат Прилеп“ (ФМТКП), Иван Костичи Василка Салевска-Трајкова, менаџер за екстерни прашања. ФМТКП е македонската филијала на „Филип Морис Интернешнл“, водечка меѓународна тутунска компанија.

На средбата се разговараше за можностите за унапредување на соработката во бизнис секторот како и за актуелните предизвици и трендови во тутунската индустрија, но и пошироко во стопанството.

Претставниците на „Филип Морис Тутунски Комбинат Прилеп“ ги презентираа постигнатите позитивни резултати, производствените и извозните потенцијали, планови но и предизвици во целокупниот бизнис-екосистем. Производите на ФМИ се продаваат на приближно 170 пазари низ светот. Глобално, ФМИ ги поседува број еден брендотите за цигари, но и иновативни производи без чад од категориите на уреди за загревање, несогорлив тутун и никотински кесички.

Компанијата ФМТКП започна со работа во 2014 година како стратешко партнерство помеѓу глобалната тутунска компанија Филип Морис Интернешнл и Тутунски комбинат Прилеп при што ФМИ поседува 51% додека ТКП држи 49% од акциите на заедничкото вложување. Од самите почетоци ФМИ инвестира во модернизација и реструктурирање на Тутунскиот Комбинат Прилеп, вложува во капитални инвестиции за производство на цигари што овозможија извоз на повеќе од 10 пазари во Европа и во земјите-членки на ЕУ.

Во новата стратегија на Комората најзначајно место ќе имаат токму институциите што имаат највисоки професионални стандарди, што инвестираат во напредни технологии, што создаваат производи со додадена вредност, со што ја зголемуваат конкурентноста на македонската економија.

Соработката со ФМТКП постои од самите почетоци, а делувањето на нејзините претставници во телата на комората и како експерти во одредени области е патоказ како треба да се соработува со домашниот бизнис. Комората гради односи со компании како ФМТКП со кои можеме да наметнеме свој став и решенија по одредени прашања кај Владата. Во наредниот период ќе се работи во насока на забрзано воведување нови технологии и иновативни решенија во оваа индустрија и нивно законско регулирање, за што лично ќе се заземе и претседателот Азески.

Македонските експерти со заедничка визија: Инвестиција во квалитет, иновации и зелена иднина



Во вториот дел на магазинот „Економија и Бизнис“, посветен на Здружението на метална и електроиндустријата, во кој членовите од Управниот одбор на Здружението, експерти и лидери на различни области, поставија акцент на важноста на иновациите, квалитетот во образованието и технолошкиот напредок како основа за економски раст и конкурентност на глобалниот пазар. Стручњаците од различни сектори, од образованието до индустријата и зелениот развој, се согласуваат дека поголема инвестиција во човечкиот капитал и нови технологии е клучна за Македонија да ги надмине предизвиците на глобално ниво.

Андоноски ја истакнува потребата за поголемо внимание на квалитетот на образованието, што ќе придонесе за развој на младите таленти и за подобра подготовка за идните предизвици. Ефтимовски зборува за зависноста на земјата од фактори кои не зависат само од неа, туку и од глобалната ситуација. Од друга страна, Ангџушев ја потврдува перспективата на компании како „Грин машинс“, кои ќе имаат голема улога во иднината на светската индустрија.

Ивановски ги гледа новите предизвици како можност за надградба и за излез од овие ситуации посилни и поспремни, додека Вељаноски ги нагласува новите можности за раст во области како зелена енергија, сајбер безбедност и автоматизација. На крај, Василевски додава дека техничкото знаење и иновациите ќе играат клучна улога во создавањето на конкурентни производи кои ќе ја подобрат македонската индустрија и ќе ја направат поуспешна на глобалниот пазар.

Македонија има огромен потенцијал, а оваа синергија меѓу образованието, индустријата и иновациите ќе биде основа за нејзин успешен развој во следните години.

Претседателот на Стопанската комора Бранко Азески во „Бизнис-клуб“: „Не создадов комора со 5 ѕвезди, но остварив 5 ѕвезди во создавањето стручен човечки кадар“



Во последната епизода од првата сезона на поткастот „Бизнис-клуб“ гостин е претседателот на Стопанската комора на Северна Македонија Бранко Азески, кој даде свое видување за состојбите во македонскиот бизнис.

Според Азески, првиот впечаток на луѓето што ги следеле поткастите е дека во Македонија има клима за добар бизнис, но, според него, мора да се има квалитетен бизнис-план и прецизни проекти за негов развој. Покрај првите 20-ина лица со кои разговараше претседателот на Комората Азески во улога на домаќин на поткастот „Бизнис-клуб“ и кои ја покажаа својата конзистентност во познавањето на работите во однос на клучните прашања за развој на бизнисот, има уште многу млади бизнисмени кои придонесуваат за македонската економија.

„Нивната темелност, професионализмот и еднаквите погледи на работите во однос на клучните прашања за развој на бизнисот покажуваат дека се работи за плејада на луѓе кои имаат доволно знаење, мудрост и искуство за водење бизнис“, истакна Азески.

Запрашан за честата употреба на изразот олигарси за македонските бизнисмени, Азески даде свое објаснување на зборот олигарх. Тој истакна дека се работи за флоскула за да се одвлече вниманието и дека изразот не е соодветен за силината што ја има македонска економија. Според него, за да се создадат олигарси кои ќе влијаат врз раководството тоа да носи прописи што ќе ја подобруваат нивната позиција, буџетот треба да има многу повеќе пари од оние што ги има сега. Тој потенцираше

дека во Македонија нема олигарси и изрази загриженост дека во македонскиот бизнис нема единство, како што се очекува, туку завист. „Ако владееше единството, ќе бевме подобри во сè“, истакна Азески.

Себеси се доживува како дете на транзицијата и смета дека и денес сè уште живее во тој процес, затоа што немало период кога бил зголемен стандардот на граѓаните и кога била подигната продуктивноста на компаниите.

Во продолжение ја објаснува својата изјава дадена по првиот избор за претседател на Комората во 2005 година – дека ќе создаде Комора со 5 ѕвезди каков што е хотелот каде што работел – кажана за да го подигне оптимизмот кај бизнисмените да почнат да веруваат во својата иднина. Според него, гледано од оваа перспектива, можеби не создал Комора со 5 ѕвезди и поволен амбиент за работа на компаниите бидејќи не зависи сè од него, туку и од државата, но остварил 5 ѕвезди кај човечкиот капитал затоа што успеал да создаде кадар од 15-ина врвни експерти кои ќе останат да работат во Комората.

Во првата сезона на поткастот „Бизнис-клуб“ беа опфатени познати млади лидери од македонскиот бизнис, кои доаѓаат од разни дејности – градежната, прехранбената, пивската и автомобилската индустрија, е-маркетингот и банкарството – како и еминентни стручњаци од повеќе области. Преку разговорот со претседателот на Стопанската комора во улога на домаќин и водител на гледачите им се доближија нивните приказни и искуства, нивниот развој и лична стратегија за опстојување во бизнисот во македонски услови, како и предизвиците со кои се соочуваат со своите брендови на светските пазари, затоа што македонските брендови се рамноправни со светските брендови кои продаваат слични производи. Нивната улога во претставувањето на македонската економија е значајна затоа што тие, покрај тоа што ги подобруваат услугите и производите, вработуваат, плаќаат даноци и го полнат буџетот, го зголемуваат БДП, инвестираат и влијаат врз економскиот раст на државата.





СТОПАНСКА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

online
time
courses
objects
web
example
video
easily
participant
information
software
electronic
teaching
term
online
assessment
education
social
content
student
E-LEARNING
knowledge
electronic
assessment
classroom
system
work
system
cost
devices
internet
software
computers
virtual
elearning
video
example
support

Центар за едукација и развој на човечки ресурси

Контакт лица:

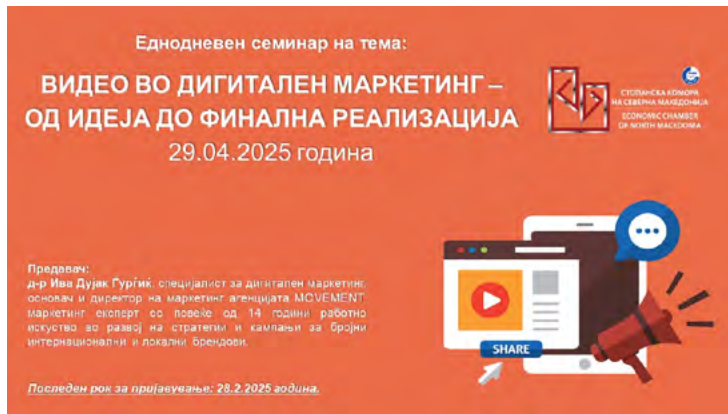
м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



**28.04.2025 ,
Обука**

ВИДЕО ВО ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ - ОД ИДЕЈА ДО ФИНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЈА



Сè повеќе компании започнуваат интерно да креираат видео содржини, но често тоа се прави без јасна структура, цел или познавање на основните правила за ефикасна видео комуникација во маркетинг цели. За таа цел Стопанската комора на Северна Македонија на 29 април 2025 година организира семинар на тема: „ВИДЕО ВО ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ - ОД ИДЕЈА ДО ФИНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЈА“. Во овој контекст, семинарот има за цел да ја

пополни токму таа празнина, нудејќи конкретни насоки и примери кои ќе можат веднаш да се применат. Иако видеото е доминантен формат во дигиталната комуникација, многу брендови сè уште го користат на базичен начин – без да ги дефинираат јасно целите, публиката и каналите, односно без поврзување со маркетинг стратегијата.

Сè почесто се јавуваат видеа кои се приклучуваат на трендови или копии на слични видеа од други брендови, без разлика дали се соодветни за конкретните компании, а сето тоа води кон немање реакции од публиката и неуспешни проекти. Од друга страна, видеата кои сее стратешки осмислени и автентично изведени можат значајно да го зајакнат перформансот на маркетинг комуникацијата.

Еднодневниот семинар се фокусира на важноста на видео содржините во рамки на маркетинг комуникацијата на компаниите и нивната ефикасна изработка.

Целта на семинарот е да им понуди на учесниците практично знаење, алатки и совети за самостојно создавање на видео содржина – од развивање на идеја, до финална реализација и дистрибуција.

По завршувањето на семинарот, учесниците ќе стекнат основни познавања за креативниот и продукцискиот процес за креирање на видео содржини, ќе добијат увид во различни типови видеа и нивната улога во маркетинг комуникацијата, како и практично искуство преку практична вежба за развој на видео. На семинарот ќе се обработат ефективни пристапи за видео-планирање, снимање и монтажа, како и совети за адаптација на содржината по канали. Преку реални примери и интерактивна вежба, учесниците ќе научат како да развијат видео приказна која ќе биде релевантна, впечатлива и најсоодветна за нивниот бренд и неговата публика.

Семинарот е соодветен за претставници на PR и маркетинг тимови, задолжени за дигитален маркетинг на компаниите во кои работат.

**27.04.2025 ,
Обука**

УПРАВУВАЊЕ И АНГАЖИРАНОСТ ВО МУЛТИГЕНЕРАЦИСКИ ТИМОВИ

“Новите генерации вработени не се исти како нас!” “Ние работевме повеќе и посериозно!”

Колку често го слушате ова на работното место? Во право сте – ништо не е исто како порано...и тоа е добра вест! Може да биде уште подобро – ако знаеме КАКО!

Управувањето и ангажираноста во мултигенерациски тимови претставуваат значаен предизвик за лидерите и менаџерите во современите организации. Тимовите кои вклучуваат членови од различни генерации, како што се беби-бумери, генерација X, миленијалци и генерација Z, имаат различни погледи, мотивации, стилови на работа и комуникациски навики. За успешно управување со такви тимови, потребни се специфични стратегии и пристапи. Клучот е во разбирањето на навиките, потребите и очекувањата на секоја од различните генерации, кои на работното место носат свои предности и можности за придонес кон продуктивна работна средина. Кои генерации вработени го сочинуваат вашиот тим?

Предизвикот на лидерите е како овие различни генерации да се обединат кон една заедничка цел, креирајќи работна средина во која секој ќе се чувствува добредојден и поттикнат да го даде најдоброто.

За таа цел Стопанската комора на Северна Македонија на 28 април 2025 година, водена од потребите и предизвиците со кои се соочуваат работодавците управувањето со најважниот ресурс со кој располага една компанија, организира обука на тема: „УПРАВУВАЊЕ И АНГАЖИРАНОСТ ВО МУЛТИГЕНЕРАЦИСКИ ТИМОВИ“

Обуката е наменета за сопственици, претставници на бизнис заедницата од врвен и среден менаџмент, менаџери на човечки ресурси и други професионалци во оваа област.

**27.04.2025 ,
Обука**

БИЗНИС АНАЛИТИКА СО POWER BI: ОД НЕОБРАБОТЕНИ ПОДАТОЦИ ДО ПОДОБРИ И НАВРЕМЕНИ ОДЛУКИ

Во денешниот свет управуван од податоци, бизнисите мора да одат подалеку од само собирање податоци, тие мора ефикасно да ги анализираат, интерпретираат и да дејствуваат врз основа на сознанијата од податоците.

За таа цел, Стопанската комора на Северна Македонија на 28 април 2025 година, организира обука насловена: „БИЗНИС АНАЛИТИКА СО POWER BI: ОД НЕОБРАБОТЕНИ ПОДАТОЦИ ДО ПОДОБРИ И НАВРЕМЕНИ ОДЛУКИ“. Оваа практична обука ќе ве запознае со четирите столбови на Бизнис аналитиката: дескриптивна, дијагностичка, предиктивна и прескриптивна, користејќи ја водечката платформа за бизнис интелигенција и аналитика, Power BI за да ги претворите необработените податоци во вредни бизнис сознанија. Програмата е дизајнирана да ви помогне да развиете аналитички вештини преку интерактивни студии на случај и вежби во секоја сесија.

За кого е наменета обуката?

- Бизнис лидери и менаџери: за да донесувате одлуки засновани на податоци со доверба
- Аналитичари на податоци и професионалци за бизнис интелигенција: за да ги унапредите вашите аналитички вештини во Power BI
- Консултанти: за да креирате препораки базирани со податоци за клиентите
- Студенти: за да се стекнете со најбараните практични вештини за аналитички кариери
- Претприемачи и стартапи: за да ги искористите податоците за раст и конкурентска предност

Придобивки од обуката:

- Совладување на 4-те столбови на бизнис аналитиката и нивна примена во реални сценарија
- Креирање на моќни контролни табли и извештаи во Power BI
- Анализирање на трендовите и оптимизирање на донесувањето одлуки
- Развивање на предиктивни модели управувани од вештачка интелигенција
- Писменост за бизнис аналитика во различни индустрии

Структура на обуката:

Секоја сесија опфаќа еден аналитички столб, вклучува студии на случај и завршува со практичен пример користејќи Power BI.

Сесија 1: Дескриптивна аналитика: разбирање на историски податоци

- Што е дескриптивна аналитика?
- Собирање и визуелизација на податоци
- Основи на Power BI: експортирање, чистење и вчитување на податоци и дизајн на контролна табла
- КПИ, трендови и дескриптивна статистика
- Практичен пример и вежби за историски податоци за продажба за следење на трендовите на приходите, топ производи/услуги и однесувањето на клиентите.

Сесија 2: Дијагностичка аналитика: разбирање на зошто тоа се случило?

- Анализа на причините зошто резултатите се такви какви што се
- Анализа на врски во податоците
- Идентификување на аномалии и невообичаени обсервации
- Практичен пример и вежби за идентификување зошто клиентите ја напуштаат услугата базирана на претплата и кои фактори влијаат на задржувањето.

Сесија 3: Предиктивна аналитика: разбирање на што ќе се случи

- Предиктивно моделирање
- Временски серии, регресиона анализа и логистичка регресија
- Вештачка интелигенција и машинско учење во Power BI
- Практичен пример: предвидување на идните продажби врз основа на историски податоци, сезонски трендови и однесување на пазарот.

Сесија 4: Прескриптивна аналитика: препорака на акции

- Оптимизација на одлуки со аналитика
- Што-ако анализа и моделирање на сценарија
- Активни сознанија за бизнис стратегија
- Практичен пример: оптимизација на залихи за продавница за е-трговија- примена на сценарио анализа за да се одредат најдобрите нивоа на акции за да се максимизира продажбата и да се минимизираат трошоците.

Подготвени сте да ја трансформирате вашата кариера со бизнис аналитиката?

- Придружете се на оваа извонредна обука и започнете да донесувате одлуки засновани на податоци уште денес!



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА



**Ваш деловен соработник
во светот на бизнисот**

Посетете:
www.mchamber.mk

Ве очекуваме!



<http://www.facebook.com/chamber.mk>



<http://www.youtube.com/user/MKChamber>



<http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

103
години